



Pressemitteilung:

Die Glasflasche ist der Star

Wien, 11. Mai 2017

Ob stilvoll auf dem Tisch oder unterwegs im Rucksack: Für immer mehr Menschen sind Glasflaschen ein absolutes Muss. Sie sind Ausdruck für einen gesunden, nachhaltigen Lebensstil und ein Zeichen dafür, dass Wassertrinken zum Lifestyle-Thema geworden ist. mySodapop bietet ein neues Wassersprudler-System, das Nutzern die Wahl zwischen Plastik und Glas erleichtert. Denn alle Geräte funktionieren sowohl mit Glas- als auch mit PET Kunststoffflaschen. Zugegeben: Die Glasflasche ist eindeutig der Star.

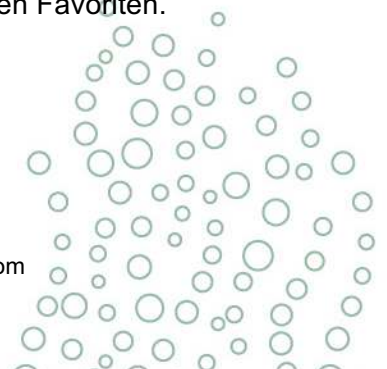
Die mySodapop Glasflasche überzeugt nicht nur durch ihr ansprechendes, hochwertiges Design. Sie fasst ein Liter Volumen und ist so insbesondere für Familien praktisch. Auch in Sachen Hygiene bieten Glasflaschen



natürlich Vorteile und auf dem schön gedeckten Tisch machen sie immer eine bessere Figur. mySodapop überrascht darüber hinaus mit einem stylishen Accessoire: Jede Flasche wird mit einem Shirt ausgestattet, das sie schmückt und schützt. Wer auf die Glasflasche auch unterwegs nicht verzichten möchte, hat so die passende Schutzhülle gleich dabei. Die Shirts sind aktuell in sieben verschiedenen Farben erhältlich. Die Farbpalette wird laufend erweitert – so findet jeder seinen individuellen Favoriten.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 Geb.88, 81379 München





Individualität herrscht natürlich auch beim Inhalt: Per Knopfdruck am Gerät entscheidet der Nutzer selbst über die gewünschte Sprudelintensität. Für noch mehr Abwechslung sorgen die mySodapop Essences, die Leitungswasser ganz einfach in einen Softdrink verwandeln. Neben Orange, Zitrone und Cola stehen auch zuckerfreie Varianten und Partymix Essenzen wie Tonic und Bitter Lemon zur Auswahl.

Erhältlich ist das Modell „Sharon“ ab Juli 2017 im Elektrofachhandel.

UVP: 89,90 Euro inkl. 2 Glasflaschen, Shirts & 1 CO2 Zylinder

mySodapop Essences

UVP je 4,29 Euro – ergibt pro Flasche 12 Liter Softdrink



Zur Veröffentlichung freigegeben.

Weitere Informationen zu mySodapop: www.mysodapop.eu

Über mySodapop:

mySodapop ist eine Marke der BL Balanced Lifestyle Food and Beverages GmbH mit Sitz in Wien. Sie steht für ein neues Soda-Komplettsystem, das sich durch hochwertiges Design, ein breites Produktsortiment inklusive den mySodapop Essences und umfassende Serviceunterstützung auszeichnet. Markteinführung ist im Sommer 2017. Vertrieben wird das System über den Elektrofachhandel. Standort für die Lager- und Serviceorganisation ist in Deutschland.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 Geb.88, 81379 München

