



Pressemitteilung:

## **ambiente 2018 – mySodapop zieht positives Resümee**

Wien, 22. Februar 2018

**Hohe Besucherfrequenz, neue Kontakte und gestiegene Markenbekanntheit - mySodapop nutzte den zweiten Messeauftritt auf der ambiente und startet erfolgreich in das Jahr eins nach der Markteinführung.**

mySodapop freut sich über das positive Feedback auf der ambiente 2018 und setzt somit den optimalen Startschuss für das Jahr eins nach der Markteinführung: „Wir gehen gestärkt aus der diesjährigen ambiente und nehmen jede Menge Schwung und wichtige Impulse für das Jahr mit“, so das positive Resümee des Geschäftsführers Roland Herrmann. Das Ordergeschäft für die wichtige Frühjahr- und Sommersaison ist auf der Messe sehr gut angelaufen, zahlreiche neue Kontakte konnten generiert werden. „Insbesondere die engere Zusammenarbeit mit dem Lebensmitteleinzelhandel ist für uns ein sehr positives Signal, das die Markenbekanntheit von mySodapop sicherlich erhöhen wird“, so Roland Herrmann.

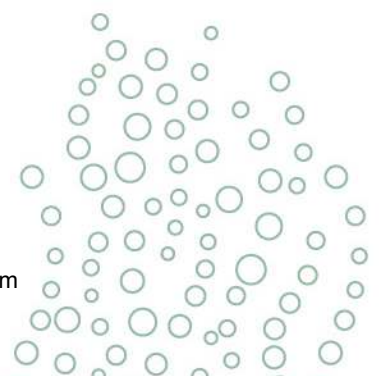
Neben dem modernen und hochwertigen Wassersprudler-Sortiment standen die individuellen Logistikkösungen im Mittelpunkt der Messeggespräche. „Wir haben bewiesen, dass wir die Bedürfnisse des Fachhandels kennen und können im Bereich der Tausch- und Ersatzzyylinder die nötige Unterstützung bieten. Damit punkten wir als starker Partner für den Handel“, betont Roland Herrmann.

Zur Veröffentlichung freigegeben.

Weitere Informationen zu mySodapop: [www.mysodapop.eu](http://www.mysodapop.eu)

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, [rossie@move-communications.com](mailto:rossie@move-communications.com)  
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, [dornwald@move-communications.com](mailto:dornwald@move-communications.com)  
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 Geb.88, 81379 München





**Über mySodapop:**

mySodapop ist eine Marke der BL Balanced Lifestyle Food and Beverages GmbH mit Sitz in Wien. Sie steht für ein neues Soda-Komplettsystem, das sich durch hochwertiges Design, ein breites Produktsortiment inklusive den mySodapop Essences und umfassende Serviceunterstützung auszeichnet. Markteinführung war im Sommer 2017. Vertrieben wird das System über den Elektrofachhandel. Standort für die Lager- und Serviceorganisation ist in Deutschland.

**Pressekontakt:**

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, [rossie@move-communications.com](mailto:rossie@move-communications.com)  
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, [dornwald@move-communications.com](mailto:dornwald@move-communications.com)  
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70 Geb.88, 81379 München

